

■ Comunicat de premsa ■

La nova campanya de promoció de Turisme de Catalunya anima els catalans a viure la neu en primera persona

- **La campanya “Que no t’ho expliquin”, amb una inversió de 600.000 euros, busca la implicació i la participació del turista.**
- **Les 16 estacions d’esquí catalanes han invertit un total de 22 milions d’euros en millores aquesta temporada 2008/2009.**
- **La temporada ve marcada per la commemoració del Centenari de l’esquí a Catalunya i per la celebració de la Copa del Món Femenina d’Esquí Alpí a La Molina el mes de desembre.**

Dimecres, 26 de novembre de 2008.– El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, i el president de l’Associació d’Estacions d’Esquí i Activitats de Muntanya (ACEM), Xavier Nolla, han presentat avui les novetats de la temporada de neu 2008/2009.

Les 16 estacions d’esquí dels Pirineus de Catalunya representen l’oferta més àmplia dins de l’Estat espanyol. Les estacions catalanes han realitzat una inversió per a la temporada 2008/09 de 22 milions d’euros (9 milions, en remuntadors i producció de neu i 13 milions més, en altres instal·lacions vinculades a les estacions). Cal destacar que enguany, tres estacions han pogut avançar unes setmanes l’obertura de les pistes i han rebut els primers esquiadors aquest mateix mes de novembre.

Pel que fa a la promoció del turisme de neu i muntanya, el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentat la campanya “*Catalunya s’ha de viure. Que no t’ho expliquin*”, amb què es vol incentivar aquest tipus de turisme entre els catalans.



■ **Comunicat de premsa** ■

La campanya, valorada en 600.000 euros i vigent durant tota la temporada de neu, inclou accions a la televisió, a la ràdio, a premsa i revistes especialitzades, i a internet. Els anuncis conviden el públic a descobrir i experimentar, en primera persona, totes les opcions que ofereix el turisme de neu a Catalunya.

Un toc d'humor

La campanya inclou una acció especial en clau d'humor. Turisme de Catalunya ha creat un vídeo animat protagonitzat per cares conegudes del món del teatre i de la televisió. Els actors Fermí Fernández, Mireia Porta, Rosa Andreu, Montse Pérez i Agnès Busquets donen vida a un seguit de personatges que expliquen al periodista Roger de Gràcia les seves sensacions a la neu. El lema de la campanya, *"Catalunya s'ha de viure. Que no t'ho expliquin"*, tanca cada una de les animacions.

Participació activa dels esquiadors

A més d'aquest vídeo promocional, la campanya consta de falques i patrocinis d'espais específics de neu a la ràdio, i d'insercions a premsa i revistes especialitzades:

TEXT ANUNCI GRÀFIC: *Encara no has descobert el que tens més a prop? L'esquí a Catalunya t'ofereix un munt de sensacions al costat de casa teva. Aquest hivern, Catalunya és la teva destinació i l'has d'experimentar en viu. Catalunya s'ha de viure, que no t'ho expliquin.*

Pel que fa a la televisió, Turisme de Catalunya ha elaborat uns microespais de 40 segons, conduïts pel mateix Roger de Gràcia, a partir dels testimonis espontanis de persones anònimes que expliquen les seves experiències a la neu. Aquests espais s'emetran per TV3 i pel Canal 33 i promocionen les activitats de neu vinculades amb d'altres propostes complementàries centrades en el turisme cultural, gastronòmic i de salut i benestar:

La campanya també té el seu espai a internet. Turisme de Catalunya torna a apostar per la xarxa com a plataforma de promoció i d'intercanvi d'experiències. En aquest sentit, s'ha patrocinat la secció "Espai web" del programa *Temps de neu* i s'ha organitzat un concurs on line al seu portal on l'usuari podrà compartir les seves experiències penjant els seus millors vídeos o fotos a les estacions d'esquí catalanes. Coincidint amb el Centenari de l'esquí a Catalunya, aquesta proposta recupera continguts històrics i anima els internautes a mostrar que ells també formen part d'aquests 100 anys d'esquí.



■ **Comunicat de premsa** ■

Turisme de Catalunya aposta pel turisme de neu i muntanya com a producte turístic global enfocat, no únicament en l'esquí, sinó també en la resta d'activitats turístiques que ofereixen infraestructures i serveis durant tot l'any.

A més d'aquesta campanya promocional, Turisme de Catalunya té un pla integral per potenciar els Pirineus i la neu en què s'ha invertit més d'un milió i mig d'euros. El pla contempla l'assistència a fires especialitzades i l'organització de workshops, viatges de familiarització amb turoperadors i presentacions a mercats estrangers, entre d'altres accions.

100 anys de neu a Catalunya

Enguany, la temporada d'esquí ve marcada per la celebració de dos esdeveniments especials. D'una banda, se celebra el centenari de l'esquí a Catalunya. Amb motiu d'aquesta efemèride, el periodista Toni Real ha presentat avui el seu llibre *100 anys de neu a Catalunya* on recull l'evolució de l'esport blanc, convertit en un dels principals motors econòmics de les comarques dels Pirineus. El llibre, il·lustrat amb nombroses fotografies, explica les primeres esquiades a Rasos de Peguera l'any 1908, el naixement de La Molina, l'obertura del xalet-refugi i el primer teleesquí de Font Canaleta, la construcció del cremallera de Núria, els primers campions i els primers surfistes de neu, entre d'altres fites històriques.

També aquest any, La Molina acollirà la celebració de set copes del món, entre elles, dues proves de la Copa del Món Femenina d'Esquí Alpí on participaran, els dies 13 i 14 de desembre, les 80 millors esportistes. Turisme de Catalunya dona suport promocional a aquesta competició i estarà present tant al Village com a la zona Vip, creats especialment per a l'ocasió.

El turisme de neu i muntanya català: una oferta àmplia i de qualitat

Una de les característiques més remarcables de les estacions catalanes és la seva oferta complementària com ara la cultura, la gastronomia, les opcions d'oci i l'activitat nocturna, esports d'aventura, el turisme de salut, l'oferta d'allotjament, les compres o la proximitat a importants nuclis de població.

Les 16 estacions catalanes són aptes per a tot tipus de públic, des dels esquiadors més experts fins els principiants, passant per les estacions familiars i especialment pensades pels nens. L'oferta global arriba als 638 km esquiables (410 km d'esquí alpí i 228 km d'esquí nòrdic) i una capacitat de transportar més de 160.000 esquiadors per hora.



■ **Comunicat de premsa** ■

L'esquí suposa un motor econòmic clau per a les comarques de muntanya a Catalunya que genera 440 milions d'euros. La temporada passada, les estacions d'esquí catalanes van rebre 1,9 milions de visitants i van facturar 55 milions d'euros amb la venda de forfets.

El turisme de neu català en xifres

Inversió de Turisme de Catalunya per potenciar el turisme de neu i de muntanya 2008	1,5 milions d'euros
Pressupost de la campanya "Que no t'ho expliquin"	600.000 euros
Inversió de les estacions d'esquí per a la temporada 2008/2009	22 milions d'euros: · 7 milions en producció de neu · 2 milions en remuntadors · 13 milions en d'altres inversions
Estacions d'esquí	16 (10 d'esquí nòrdic i 6 d'esquí alpí)
Km esquiables	638 km (410 d'esquí alpí i 228 d'esquí nòrdic)
Remuntadors	124
Capacitat de transport	163.173 viatgers/hora
Producció neu	2.244 innivadors